

ZAPROSZENIE

firma



Odwiedź stoisko A8, Hala4 i odbierz 20% kupon rabatowy na wybrany system wystawienniczy.

zaprasza na
Międzynarodowe Dni Reklamy RemaDays,
które odbędą się w dniach 27-29 stycznia 2010 roku
w halach EXPO XXI w Warszawie

VI Edycja Największych Targów Branży Reklamowej w Polsce
W ciągu 3 dni na powierzchni 15 000 m² zaprezentuje się ponad
500 wystawców z Polski i zagranicy, natomiast w części kongresowej
zostaną omówione najważniejsze zagadnienia reklamy.

Out&InDoorDays

GiftDays

TechnologyDays

RemaCongress



Nr 1 wśród Targów Reklamy
w Europie Środkowej

Pilna wiadomość dla ludzi reklamy z całej Polski:

Jedyna w roku, niepowtarzalna okazja do zapoznania się z najnowszymi rozwiązaniami i produktami z branży na idealnej platformie Międzynarodowych Dni Reklamy RemaDays.

GiftDays Hala 1, 2, 3 oraz piętro

➤ to najwięksi europejscy producenci i dystrybutorzy artykułów reklamowych zgromadzeni w jednym miejscu i czasie.

Out&InDoorDays Hala 4

➤ jest największą ofertą z zakresu reklamy mobilnej, billboardów, mega plakatów, reklamy świetlnej i wizualnej, a także bogatą ofertą materiałów POS, standów, display, ekspozytur, stojaków itp.

TechnologyDays Hala 4

➤ ten sektor na targach RemaDays zgromadzi firmy oferujące nowoczesne technologie związane z branżą reklamową. Prezentowane będą firmy specjalizujące się w m.in. druku wielkoformatowym, druku cyfrowym, hafcie, ploterach, sitodruku, tampodruku, farbách i foliach.

RemaCongress Hala 2 p.1 oraz hala 4 p.1

➤ zostanie podzielony na panele odpowiadające sektorom rynku reklamowego. Oddzielnie będą odbywały się spotkania dotyczące upominków, outdooru i technologii związanych z przemysłem reklamowym. Wykłady pozwolą zwiedzającym zorientować się w najważniejszych zagadnieniach w/w sektorów.

Najważniejsze informacje o RemaDays 2010

- termin: 27-29 stycznia 2010
- miejsce: Warszawa — centrum marketingowe Polski
- lokalizacja: EXPO XXI — najnowocześniejsze hale wystawiennicze
- największe w Polsce spotkanie branży reklamowej
- trzy imprezy w tym samym czasie i miejscu
- blisko 500 wystawców na 15 000 m² powierzchni wystawienniczej
- kongres reklamy

Specjalne przywileje dla zaproszonych:

Bezpłatny bilet na wszystkie wydarzenia w ciągu 3 dni do odbioru w biurze targowym w dniach 27-29 stycznia 2010

Zaproszenie należy wydrukować, przypiąć wizytówkę i przyjść do punktu rejestracyjnego znajdującego się w hali nr 2 lub w hali nr 4.

Więcej informacji na www.remadays.com

Miejsce na Twoją wizytówkę

W celu skrócenia czasu oczekiwania przy rejestracji prosimy o przypięcie wizytówki