

UMOWA PARTNERSKA –POROZUMIENIE

Kraków, dn.

Zawarta pomiędzy:

Agencją Reklamową*

KENTO
OBŚLUGA AGENCJI REKLAMOWYCH

.....

Ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków

.....

.....
proszę wpisać pełne dane firmy

Zwani dalej w porozumieniu:

PARTNEREM

KENTO

WSTĘP

KENTO nadaje Agencji Reklamowej status **PARTNERA**.
Agencja reklamowa w rozumieniu niniejszego porozumienia, to podmiot gospodarczy działający na terenie Polski i prowadzący działalność polegającą na sprzedaży produktów i usług reklamowo-marketingowych do użytkowników końcowych (firm, instytucji, osób prywatnych).

1. CZAS TRWANIA POROZUMIENIA

Porozumienie wchodzi w życie w dniu podpisania i obowiązuje 12 miesięcy. Po tym okresie zostaje przedłużone na następny okres 12 miesięcy, chyba że jedna ze stron złoży pisemne wypowiedzenie.

2. PRZEDMIOT UMOWY- POROZUMIENIA

- a. Partner oświadcza, że posiada wiedzę na temat oferty firmy Kento
- b. Partner zobowiązuje się do udzielania rzetelnej informacji dotyczącej oferty firmy Kento.
- c. Partner zobowiązuje się do prowadzenia sprzedaży produktów, będących w ofercie Firmy Kento
- d. Strony akceptują warunki treści Umowy Partnerskiej;

* proszę wpisać pełne dane firmy

3. PRODUKTY

- a. Produkty KENTO objęte niniejszym porozumieniem znajdują się w ciągłej ofercie firmy Kento.
- b. Aktualna oferta znajduje się na stronie internetowej www.kento.pl

4. CENY

- a. Kento oferuje dla Partnera najlepsze agencyjne ceny zakupu obowiązujące w kanale sprzedaży Kento w Polsce.
- b. Ceny dla Partnerów określone będą stałym upustem liczoną od standardowych agencyjnych cen oferowanych dla wszystkich klientów Firmy Kento
- c. Produkty objęte upustami zostały ujęte w załączniku nr 1.
- d. Kento zastrzega sobie prawo zmiany cen. O planowanym wzroście cen Partner zostanie powiadomiony z miesięcznym wyprzedzeniem.
- e. Dla swoich Partnerów Kento wprowadza system płatności oparty o tzw. *Skonto* (szczegóły znajdują się w załączniku nr1)

5. ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

Partner zobowiązuje się do:

- a. posiadania w ofercie produktów Kento.
- b. oferowania produktów Kento Klientom Końcowym
- c. informowania firmy Kento o wszelkich wydarzeniach mających wpływ na współpracę, i takich, które mogą wpłynąć na pozycję firmy Kento na rynku;

6. WYPOŻYCZENIA SYSTEMÓW

- a. **Każdy** Partner Kento ma możliwość nieodpłatnego wypożyczenia systemów w celu prezentacji u klienta końcowego pod warunkiem:
 - Podpisania stosownej umowy wypożyczenia
 - Nie stosowania systemów jako produktów docelowych i wykorzystywania ich na imprezach, targach itp.
- b. Maksymalny czas wypożyczenia: 5 dni.
- c. Partner pokrywa koszty transportu.

7. PROGRAM DEMO

Program DEMO jest dedykowany tylko dla Partnerów, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy regularnie dokonywali zakupów w firmie Kento.

7.1 Zobowiązania Firmy Kento :

- a. Firma Kento nieodpłatnie wypożycza na okres 2 tygodni pakiet swoich produktów
 - ścianka wystawiennicza Stand UP 3x3
 - dwuplanszowy system rolowany typu Duplex
 - jednoplanszowy system rolowany typu Speed up
 - jednoplanszowy system rolowany typu Cartridge
 - trybunkę konferencyjną
 - stojak pod banery Spider
- b. Oferowane systemy są wyposażone w grafikę bez logotypów i danych adresowych.
- c. Firma Kento oferuje nieodpłatnie 10 sztuk katalogów produktowych, które pozbawione są logotypów, równocześnie wyrażając zgodę na wprowadzenie logotypów Partnera, i ustala cenę na kolejne katalogi w wysokości 15 złotych netto.
- d. Firma Kento oferuje płytke CD z sesji zdjęciowej, wyrażając zgodę na wykorzystywanie ich do akcji promocyjnych przeprowadzanych przez Partnera (strona internetowa, oferty, katalogi, ulotki).

7.2 Zobowiązania Partnera:

- a. Podpisanie stosownej umowy wypożyczenia wraz z załącznikiem nr 2
- b. Nie stosowanie systemów jako produktów docelowych i wykorzystywania ich na imprezach, targach itp.
- c. Zaprezentowanie produktów biorących udział w Programie Demo swoim kluczowym klientom.
- d. Odpowiednie dbanie o wypożyczone systemy i zwrócenie ich w stanie nie wykazującym uszkodzeń mechanicznych
- e. Pokrycie kosztów transportu..

8. POLITYKA KENTO DOTYCZĄCA KLIENTA KOŃCOWEGO

Firma Kento z racji stosowanej polityki lojalnościowej wobec swoich Partnerów nie obsługuje klientów końcowych.

- a. Oferta Firmy Kento skierowana jest tylko do Agencji Reklamowych
- b. Klient Końcowy, który kontaktuje się z Kento jest informowany tylko o ofercie produktowej.
- c. Klientom Końcowym nie udziela się informacji o cenach agencyjnych i sugerowanych
- d. Klient Końcowy otrzymuje od pracownika firmy Kento kontakt do naszych Partnerów z wybranych przez Klienta Końcowego rejonów.
- e. Zapytania przesyłane drogą emaliową przekierowane zostają do Partnerów Kento z określonego województwa.

9. ZOBOWIĄZANIA PARTNERA

Partner zobowiązuje się do:

- a. posiadania w ofercie produktów Kento.
- b. oferowania produktów Kento Klientom Końcowym
- c. informowania firmy Kento o wszelkich wydarzeniach mających wpływ na współpracę, i takich, które mogą wpłynąć na pozycję firmy Kento na rynku;

10. ROZWIĄZANIE POROZUMIENIA

Każda ze stron może rozwiązać porozumienie składając pisemne wypowiedzenie.

Okres wypowiedzenia 1 miesiąc.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Strony wyznaczają osoby odpowiedzialne za realizację umowy i kontakty pomiędzy firmami.
 - ze strony Partnera:.....
 - ze strony Kento:.....
- b. Wszelkie zmiany porozumienia wymagają formy pisemnej.
- c. Wszelkie informacje handlowe i techniczne związane z realizacją porozumienia traktowane są przez obie strony jako poufne.
- d. Umowa wraz z załącznikiem powinna być przez Partnera dostarczona pocztą w dwóch egzemplarzach łącznie z dokumentami rejestrowymi firmy (NIP, Regon, Wpis do Ewidencji). Po akceptacji -Firma Kento odeśle podpisany egzemplarz wraz z załącznikiem..
- e. **Porozumienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.**

PARTNER**KENTO****PIECZATKA FIRMY
PODPIS****PIECZATKA FIRMY,
PODPIS**